

FORMATION

COMMUNICATION DIGITALE/MARKETING/REDACTION



MD

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Développer les nouvelles compétences digitale
- Élaborer une stratégie digitale

PRÉREQUIS

Avoir un ordinateur et une connexion internet

TEMPS

30 heures

CONTACT

Numéro : 07 56 85 37 02

Email :

lysconseil@outlook.fr

Adresse : 28 rue de
l'Église, 95170 Deuil-la-
Barre

LES CLÉS DE LA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Les clés d'une stratégie marketing digital :
- E-réputation et identité numérique.
- Enjeux du cross canal : conversion et fidélisation.
- L'analyse d'audience : tableau de bord, indicateurs et Roi.

MARKETING DES MOTEURS DE RECHERCHE

- Le référencement naturel (SEO), le référencement payant (SEA).
- Méthodologie pour optimiser son référencement sur les réseaux sociaux et sur son site web.
- Autres moyens du net pour se faire connaître.

UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX POUR MIEUX COMMUNIQUER

- Stratégies et actions marketing sur les médias sociaux.
- Maîtriser Facebook, Instagram, LinkedIn, et autres

RÉDIGER DES CONTENUS SUR LE WEB

- Les différents types de contenu
- Les titres, les inter-titres, l'habillage, l'écriture graphique. Le choix des couleurs.
- Trouver l'information pour alimenter son site
- Se conformer à la législation du Web.
- Écrire pour communiquer : communication produit, BtoB, institutionnelle, de crise...
- Proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours.
- Aider le lecteur à se repérer dans la page : la titraille
- Structurer son corps de texte

CONNAITRE ET COMPRENDRE SON AUDIENCE

- Les comportements de lecture sur le Web
 - Les contraintes de l'écran
 - Surveiller les statistiques : taux de rebond et temps de visite
 - Connaître ses internautes et répondre à leurs attentes
 - Fidéliser son lectorat.
 - Être lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité...
 - Varier le contenu.
 - Définir sa ligne éditoriale
 - Rédiger clairement
 - Les différents formats de contenus
 - Recycler ses contenus
 - Trouver des idées
- Exercice** : Rédaction des textes

COMMENT CRÉER UN SITE AVEC WIX

- Template
- Boutiques
- Outils